



K SME Analysis

อาหารแปรรูป คนจีนแห่ซื้อกลับบ้าน



อาหารแปรรูป คนจีนแห่ซื้อกลับบ้าน

ประเด็นสำคัญ

- นักท่องเที่ยวจีนถือเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาเที่ยวไทยมากที่สุด กิจกรรมส่วนใหญ่ที่ทำระหว่างเข้ามาท่องเที่ยวในไทย คือการจับจ่ายซื้อสินค้า สิ่งหนึ่งที่น่าจับตามองคือ การซื้อสินค้าในกลุ่มอาหารแปรรูปจากไทยเพื่อนำกลับประเทศไปเป็นของฝาก ซึ่งสินค้าอาหารของไทยมีจุดเด่นที่สำคัญก็คือ มีรสชาติดี กลมกล่อม มีเอกลักษณ์ไทย ราคาจับต้องได้และมีหลากหลายประเภทให้เลือกสรร
- สินค้ายอดนิยมในกลุ่มอาหารแปรรูปจากไทยที่ถูกเลือกซื้อเป็นของฝากกลับประเทศของนักท่องเที่ยวจีน ได้แก่ ผลไม้อบแห้ง/ทอดกรอบ อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ ขนมขบเคี้ยว ลูกอม ยาอมสมุนไพร ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวและมะพร้าว อาหารไทยกึ่งสำเร็จรูป ขนมไทยและเครื่องปรุงรส ฯลฯ
- ด้วยโอกาสทางการตลาดที่เกิดขึ้น การปรับตัวของผู้ประกอบการ SME จะอยู่ที่การพัฒนาด้านการผลิตสินค้าให้มีรสชาติที่ถูกปากถูกรสนิยมของคนจีน และการปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ให้ดูโดดเด่นสะดุดตา ส่วนด้านการตลาดจะมุ่งไปที่การวางแผนในการกระจายสินค้าไปยังแหล่งที่เข้าถึงนักท่องเที่ยวจีนให้ได้มากที่สุด การสร้างความแตกต่างและภาพลักษณ์ที่ดีให้กับผลิตภัณฑ์ โดยเน้นการสื่อสารผ่านตัวสินค้าด้วยภาษาจีนที่ทำให้เข้าใจง่าย ตลอดจนการทำตลาดผ่าน Influencer หรือผู้มีชื่อเสียงที่คนจีนติดตาม และช่องทางออนไลน์ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคใหม่ๆ
- ส่วนประเด็นด้านการแข่งขันกับคู่แข่งที่อยู่ในตลาด ผู้ประกอบการ SME อาจจะต้องเลือกสินค้าที่มีความแตกต่างจากคู่แข่งเดิมในตลาด ไม่ว่าจะเป็นการปรับปรุงรสชาติหรือบรรจุภัณฑ์ที่แปลกใหม่แต่ต้องถูกใจคนจีน รวมถึงประยุกต์ใช้นวัตกรรมด้านอาหารใหม่ ๆ เช่น การยืดอายุการเก็บรักษา สะดวกต่อการพกพาเดินทาง หรือเสริมคุณค่าทางโภชนาการและสรรพคุณทางยา เป็นต้น

ความสำคัญของนักท่องเที่ยวจีนในไทยและโอกาสทางการตลาด สำหรับผู้ประกอบการ SME ผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป

นักท่องเที่ยวจีนกำลังเป็นตลาดการท่องเที่ยวที่ใหญ่ที่สุดของโลก เนื่องจากการเติบโตทางเศรษฐกิจของจีน ทำให้ผู้คนในประเทศมีอำนาจการใช้จ่ายมากขึ้น สำหรับไทย นักท่องเที่ยวจีนมีบทบาทสำคัญต่อการขับเคลื่อนธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวอยู่ไม่น้อย ปัจจุบันในบรรดานักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาเที่ยวไทย นักท่องเที่ยวจีนถือเป็นกลุ่มที่เข้ามาไทยมากที่สุด คิดเป็นสัดส่วนกว่าร้อยละ 30 ของนักท่องเที่ยวทั้งหมดที่เข้ามาเที่ยวในไทย (รองลงมาคือมาเลเซีย เกาหลีใต้ และประเทศอื่น ๆ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9 ร้อยละ 5 และร้อยละ 56 ตามลำดับ)

สถานการณ์นักท่องเที่ยวจีนปี 61

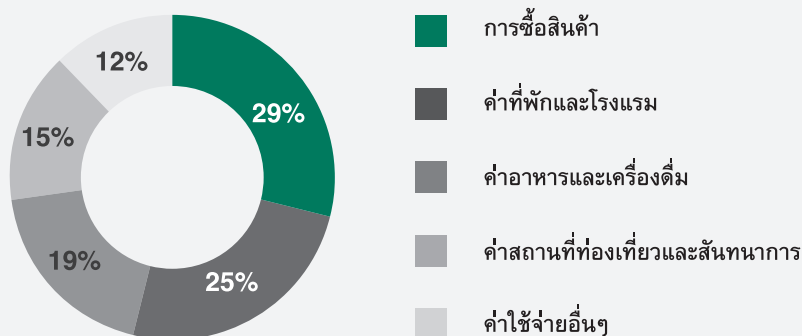
- ✓ จำนวนนักท่องเที่ยว 10.9 ล้านคน
- ✓ เติบโตร้อยละ 11.2
- ✓ สร้างรายได้เข้าไทย 6.02 แสนล้านบาท



ศูนย์วิจัยกสิกรไทยประมาณการว่า ในปี 2561 จำนวนนักท่องเที่ยวจีนเที่ยวไทยน่าจะอยู่ที่ประมาณ 10.9 ล้านคน เติบโตร้อยละ 11.2 จากที่ขยายตัวร้อยละ 12.0 ในปี 2560 ขณะที่รายได้จากนักท่องเที่ยวจีนเที่ยวไทยคาดว่าจะสูงถึง 6.02 แสนล้านบาท เติบโตร้อยละ 14.8 จากที่เติบโตร้อยละ 15.8 ในปี 2560 สอดรับกับผลสำรวจของเว็บไซต์ที่ให้บริการด้านการท่องเที่ยวรายใหญ่ของจีนเมื่อต้นปี 2561 ที่พบว่า จุดหมายปลายทางที่นักท่องเที่ยวจีนเลือกเดินทางอันดับแรกในช่วงเทศกาลตรุษจีนคือ ไทย¹ ขณะที่ล่าสุด Chinese International Travel Monitor (CITM) เผยผลสำรวจด้านการเดินทางของนักท่องเที่ยวจีนประจำปี 2018 ระบุว่า ไทยเป็นดินแดนที่ต้อนรับนักท่องเที่ยวจีนดีที่สุดในอันดับ 2 รองจากญี่ปุ่น บ่งชี้ให้เห็นว่า ในสายตาของนักท่องเที่ยวจีน ไทย คือประเทศอันดับต้น ๆ ที่ชาวจีนสนใจเข้ามาท่องเที่ยว

เมื่อวิเคราะห์ถึงศักยภาพของนักท่องเที่ยวจีนที่มีต่อการท่องเที่ยวไทย ความน่าสนใจก็คือ นักท่องเที่ยวจีนชื่นชอบการช้อปปิ้งสินค้ามาก สะท้อนจาก สัดส่วนการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวจีนเที่ยวไทยชี้ให้เห็นว่า มีการใช้จ่ายในการซื้อสินค้าเป็นสัดส่วนที่สูงนำมาเป็นอันดับแรก รองลงมาคือ ค่าใช้จ่ายค่าที่พักและโรงแรม และค่าอาหารและเครื่องดื่ม ตามลำดับ² ซึ่งจากข้อมูลของ Nielsen ระบุว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนมีอำนาจการซื้อของในต่างประเทศสูงถึง 24,500 บาท/คน³

สัดส่วนการกระจายตัวของค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยวจีนเที่ยวไทยสู่ภาคธุรกิจต่างๆ



¹ จากผลสำรวจของ China Tourism Academy และ Ctrip ในช่วงเทศกาลตรุษจีนปี 2561 ซึ่งเป็นช่วงที่ชาวจีนนิยมออกไปท่องเที่ยวมากที่สุด

² จากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

³ จากรายงานการสำรวจแนวโน้มการท่องเที่ยวและการบริโภคของนักท่องเที่ยวชาวจีนในต่างประเทศประจำปี 2560 (Outbound Chinese Tourism and Consumption Trends: 2017 Survey) ของนีลเส็น (Nielsen) และอาลีเพย์ (Alipay)

โดยค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้า ส่วนใหญ่มักจะเลือกซื้อสินค้าในกลุ่มของฝากติดไม้ติดมือกลับประเทศ ซึ่งหนึ่งในสินค้าที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวจีนก็คือ ผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป มีทั้งการนำกลับไปรับประทานเองที่บ้าน และการซื้อฝากญาติมิตร เพื่อนฝูง บุคคลใกล้ชิดอื่น ๆ เนื่องด้วยอาหารแปรรูปของไทย เป็นที่รู้จักและชื่นชอบของคนจีนอย่างมาก ทั้งจากการเป็นสินค้าส่งออกขึ้นชื่อของไทย การเติบโตของร้านอาหารไทยในจีน และจากการบอกต่อของผู้บริโภคจีนที่เคยมาเล่าเรียน เข้ามาท่องเที่ยวและซื้อกลับประเทศ ตลอดจนกระแสความนิยมที่มาแรงจากภาพยนตร์จีนที่มำถ่ายทำในไทย และละครไทย/ดาราไทยที่ไปโด่งดังในจีน ทำให้คนจีนรู้จักและคุ้นเคยกับผลิตภัณฑ์อาหารของไทยมากขึ้น

สำหรับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจีนในปัจจุบัน สิ่งที่น่าจับตาก็คือ ส่วนใหญ่ชอบแชร์ข้อมูลต่าง ๆ ลงอินเทอร์เน็ตและโซเชียลมีเดีย ไม่ว่าจะเป็นภาพระหว่างท่องเที่ยว ภาพอาหาร ภาพถ่ายหมู่หรือการถ่ายภาพตนเอง เป็นต้น เพื่อสร้างความสนใจให้กับเพื่อนในสังคมออนไลน์ นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวชาวจีนยังมีพฤติกรรมในลักษณะรู้แล้วต้องบอกต่อ เพื่อแบ่งปันประสบการณ์ต่อคนอื่น ๆ ไม่ว่าจะเป็นสถานที่หรือสิ่งของที่ได้รับความนิยม จนกลายเป็นกระแสความนิยมที่เกิดขึ้นกับสถานที่หรือสิ่งของนั้น ๆ

ประเด็นที่น่าสนใจด้านการจับจ่ายของฝากในกลุ่มอาหาร

- ✔ นักท่องเที่ยวจีนให้ความสำคัญกับคุณภาพของสินค้า ราคาและโปรโมชั่น โดยมองหาสินค้าของไทยโดยเฉพาะสินค้าอาหารประเภทผลไม้ ขนมหอม เมื่อเทียบกับราคาและคุณภาพแล้ว คุ่มค่ากว่าที่ประเทศจีน ทศนคติของนักท่องเที่ยวที่เคยบริโภคสินค้าไทย มองว่าสินค้าของไทยเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ น่าเชื่อถือ ปลอดภัย
- ✔ นักท่องเที่ยวจีนจะเลือกซื้อสินค้าของฝากที่เห็นจากคนรอบข้างทั้งครอบครัว หรือเพื่อนที่เคยซื้อสินค้าประเภทนั้นมาก่อนและชื่นชอบผลิตภัณฑ์ขึ้นชื่อของท้องถิ่นที่เข้าไปท่องเที่ยว
- ✔ นักท่องเที่ยวจีนมักจะเลือกซื้อสินค้าประเภทอาหารในกลุ่มขนม ของทานเล่นที่มีลักษณะเป็นไทย โดยเฉพาะสินค้าที่มีขายในไทยอย่างเดียว โดยมองว่ารสชาติถูกปากและอร่อยกว่าที่ขายในประเทศจีน



ทั้งนี้ ในสายตาของนักท่องเที่ยวจีน อาหารไทยถูกจัดว่าเป็น Food Destination อย่างแรกๆ ที่ได้รับความนิยมสูงสุดเมื่อเทียบกับกิจกรรมอื่น ๆ หากตัดสินใจมาท่องเที่ยวในไทย โดยสำหรับอาหารแปรรูปของไทยจุดเด่นที่สำคัญก็คือ มีรสชาติดี กลมกล่อม มีเอกลักษณ์ไทย ราคาจับต้องได้ และมีหลากหลายประเภท ไม่ว่าจะเป็นอาหารพร้อมทานของว่าง ขนมขบเคี้ยวทานเล่น และเครื่องปรุงรส เป็นต้น เมื่อมองถึงโอกาสทางการตลาดสำหรับสินค้านำออกยอดนิยมใน

กลุ่มอาหารแปรรูปจากไทยที่นักท่องเที่ยวจีนนิยมเลือกซื้อเป็นของฝากกลับประเทศ จะพบว่า มีข้อมูลทางการตลาดที่น่าสนใจสำหรับผู้ประกอบการ SME ดังนี้

ประเภทสินค้า	ผลิตภัณฑ์ยอดนิยม	ข้อมูลทางการตลาดที่น่าสนใจ
ผลไม้อบแห้ง หรือ ทอดกรอบ	มะม่วงอบแห้ง/ลำไยอบแห้ง/ ทุเรียนทอดกรอบ/กล้วยฉาบ/ กล้วยกวน/มะเขือเทศอบแห้ง/ สตอว์เบอร์รีอบแห้ง	<ul style="list-style-type: none"> • การแปรรูปผลไม้เมืองร้อนในจีนยังมีน้อย ในขณะที่ผลไม้ไทยเป็นที่ชื่นชอบของคนจีนมาก เพราะรสชาติดี ราคาไม่สูง • นิยมทานเป็นของว่างระหว่างวันและใช้เสิร์ฟต้อนรับแขก
อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์	หมูฝอย/หมูทุบ/เนื้อจระเข้ทุบ/ ปลาหมึกปรุงรส	<ul style="list-style-type: none"> • สามารถทานเล่นหรือทานกับข้าวได้ สอดคล้องกับวัฒนธรรมการทานอาหารของจีนที่นิยมรับประทานอาหารกลุ่มเนื้อสัตว์ • เนื้อสัตว์แปรรูปของไทย มีการปรุงรสหรือแปรรูปที่หลากหลายแบบ จึงมีรสชาติแปลกใหม่และถูกใจคนจีน
อาหารไทยกึ่งสำเร็จรูป	ส้มตำอบกรอบ/ผัดไทยกึ่งสำเร็จรูป/ ข้าวเหนียวทุเรียน-มะม่วงกึ่งสำเร็จรูป	<ul style="list-style-type: none"> • เป็นอาหารขึ้นชื่อว่าเป็นเอกลักษณ์ หรือ Signature ของไทย ที่คนจีนจะเลือกรับประทานเป็นอันดับต้น ๆ เมื่อมาถึงเมืองไทย • เก็บได้นานและสามารถซื้อกลับไปทำเองหรือซื้อฝากได้
ขนมขบเคี้ยว	ถั่วอบกรอบ/ถั่วเคลือบ/ถั่วทอด/ สาหร่ายทอดกรอบ/ กระเทียม-หอมเจียวทอดกรอบ	<ul style="list-style-type: none"> • เป็นขนมที่ชาวจีนชื่นชอบและเป็นสินค้าที่ไทยส่งออกสู่จีน • ส่วนใหญ่มักมีติดบ้านไว้เพื่อต้อนรับแขก • สามารถทานเล่นเป็นของว่าง กับแก้ม หรือใช้โรยข้าว-กับข้าว
ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าว	ขนมขบเคี้ยวจากข้าวปรุงรส/ เส้นก๋วยเตี๋ยว-เส้นหมี่/น้ำมันรำข้าว	<ul style="list-style-type: none"> • ข้าวเป็นสินค้าเอกลักษณ์ของไทย แปรรูปได้หลากหลายและมีคุณค่าทางโภชนาการเป็นที่ชื่นชอบของคนจีนรุ่นใหม่
ผลิตภัณฑ์ลูกอม	นมอัดเม็ด/ลูกอมกะทิ/ ลูกอมรสผลไม้ไทย (มะขาม/ทุเรียน)	<ul style="list-style-type: none"> • ส่วนใหญ่มักซื้อฝากลูกหลานเพราะทานง่าย มีรสชาติถูกปาก • เป็นสินค้าที่ราคาไม่แพง น้ำหนักเบา สามารถเลือกซื้อและแพ็คเกจกลับได้ไม่ยากในปริมาณมาก
ขนมไทย	อาลัว/วุ้นกรอบ/กลีบลำดวน/ ทองม้วน/ข้าวตังมัด (แบบอุ่นได้)/ ขนมอื่น ๆ ที่มีส่วนผสมจากกะทิ	<ul style="list-style-type: none"> • เป็นสินค้าหาทานยาก รสชาติหวานกลมกล่อมถูกปากคนจีน • รูปลักษณ์ของขนมไทยมีความประณีตสูง เหมาะเป็นของฝากที่สร้างความประทับใจสำหรับคนจีน
ผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว	ผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว	<ul style="list-style-type: none"> • มะพร้าวไทยกำลังเป็นที่นิยมในหมู่คนรักสุขภาพในจีน • จีนไม่สามารถปลูกมะพร้าวให้มีรสชาติหวานหอมแบบไทยได้ • มะพร้าวเป็นผลไม้ราคาแพงในจีน ผู้บริโภคชื่นชอบมากโดยเฉพาะมะณฑลซึ่งไม่มีทางออกทะเลอย่างมะณฑลยูเนียน
เครื่องปรุงรส	น้ำจิ้มไก่/น้ำจิ้มบ๊วย/น้ำจิ้มซีฟู้ด/ ซอสผัดต่างๆ/ผงปรุงรส	<ul style="list-style-type: none"> • ความนิยมอาหารไทยในจีน ทำให้คนจีนอยากจะทำรับประทานเอง หรือใช้เป็นเครื่องจิ้มกับอาหารทอด/ปิ้งย่าง • เครื่องปรุงรสไทยมีรสชาติกลมกล่อม มีส่วนผสมของเครื่องเทศ/สมุนไพร ซึ่งมีสรรพคุณทางยา เป็นที่นิยมของคนจีน
ยาอมสมุนไพร	ยาอมแบบเม็ดหรือลูกกลอนที่มี สรรพคุณต่าง ๆ เช่น แก้ไอ ชุ่มคอ	<ul style="list-style-type: none"> • มีสรรพคุณทางยา ทำให้เป็นที่นิยมของคนจีนสูงวัย • มีกลิ่นหอมสดชื่น รสชาติดี และหาซื้อได้ง่ายตั้งแต่ร้านค้าทั่วไปร้านสะดวกซื้อ ห้างสรรพสินค้า หรือในสนามบิน


ที่มา: รวบรวมโดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย (2561)

นอกเหนือจากนักท่องเที่ยวจีนแล้ว ยังพบว่า นักท่องเที่ยวจากประเทศอื่น ๆ ที่มีเชื้อสายจีน เช่น ไต้หวัน ฮองกง สิงคโปร์ มาเลเซีย ฯลฯ ยังถือเป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่น่าสนใจเข้าไปทำตลาด เนื่องจากมีวัฒนธรรมในการบริโภคที่ใกล้เคียงกัน มีความชื่นชอบอาหารไทยไม่แตกต่างจากนักท่องเที่ยวจีน และยังได้รับอิทธิพลในการบริโภคในรูปแบบเดียวกัน แสดงให้เห็นถึงตลาดที่ใหญ่และมีโอกาสเติบโตได้อีกมาก

เมื่อมองไปในระยะข้างหน้าถึงแนวโน้มของธุรกิจอาหารแปรรูปในรูปแบบของฝาก จะเห็นได้ว่า จากการผลิตภัณฑอาหารแปรรูปเป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์ดาวรุ่งในอุตสาหกรรมอาหาร ที่ภาครัฐและเอกชนต่างให้การส่งเสริมทั้งการทำตลาดในประเทศและต่างประเทศมากขึ้น อีกทั้งยังเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมเป้าหมาย หรือ S-Curve ที่มีส่วนสำคัญต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจ ในขณะที่สถานการณ์การท่องเที่ยวที่ยังคงสดใส และเป็นปัจจัยให้เกิดการบริโภคสินค้าหลายประเภทในปริมาณที่มากขึ้นในกลุ่มนักท่องเที่ยว ตลอดจนมาตรการและนโยบายส่งเสริมจากภาครัฐ ไม่ว่าจะเป็นการมุ่งสู่ความเป็นเมืองแห่งนวัตกรรมและครัวของโลก รวมถึงความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่จะร่วมสนับสนุนกันตั้งแต่ระดับต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำ ซึ่งปัจจัยเหล่านี้จะช่วยผลักดันให้ธุรกิจอาหารแปรรูปในกลุ่มของฝากสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ในกลุ่มอาหารแปรรูปในรูปแบบของฝากที่คาดว่าจะมีการเติบโตอย่างสูงในปี 2561-2562 น่าจะอยู่ในกลุ่มอาหารพร้อมทาน ขนมขบเคี้ยว เครื่องปรุงรสต่าง ๆ และผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าที่เน้นนวัตกรรมในการผลิต เนื่องจากเป็นสินค้าดาวรุ่งในกลุ่มสินค้าส่งออกที่ต่างชาติให้ความสนใจมากขึ้น จากความนิยมของอาหารไทยที่ขยายไปหลากหลายแห่งทั่วโลก ทำให้คาดว่านักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาท่องเที่ยวในไทยจะสนใจซื้อเป็นของฝากกลับประเทศ เนื่องจากเป็นสินค้าที่มีเอกลักษณ์ที่แสดงถึงความเป็นไทย อีกทั้งมีให้เลือกหลากหลายและราคาถูกกว่าเมื่อเทียบกับการซื้อภายในประเทศนั้น ๆ

การปรับตัวของผู้ประกอบการเพื่อรับโอกาสทางการตลาดที่จะเกิดขึ้นจากกลุ่มนักท่องเที่ยวจีน

ด้วยโอกาสทางการตลาดที่เกิดขึ้น การพัฒนากระบวนการผลิตและการตลาด ตลอดจนการวางแผนรับมือกับคู่แข่งที่อยู่ในตลาด จึงเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับผู้ประกอบการ SME เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ โดยมีแนวทางการปรับตัวที่น่าสนใจ ได้แก่



4 กลยุทธ์การตลาดที่ SME ต้องปรับตัว

- วางแผนเรื่องช่องทางจำหน่าย
- สร้างความต่างให้สินค้า
- ทำตลาดผ่านผู้มีชื่อเสียง
- กำหนดราคาและโปรโมชั่นที่เหมาะสม

ด้วยโอกาสทางการตลาดที่เกิดขึ้น การพัฒนากระบวนการผลิตและการตลาด ตลอดจนการวางแผนรับมือกับคู่แข่งที่อยู่ในตลาด จึงเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับผู้ประกอบการ SME เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ โดยมีแนวทางการปรับตัวที่น่าสนใจ ได้แก่

- **ด้านการผลิต:** ผู้ประกอบการอาจเลือกผลิตกลุ่มอาหารที่เป็นที่นิยมในหมู่คนจีน ตลอดจนพัฒนากระบวนการผลิตเพื่อให้ได้รสชาติที่ถูกใจหรือถูกรสนิยมคนจีน นอกจากนี้ ควรคำนึงถึงการประยุกต์ใช้นวัตกรรมด้านการผลิต การออกแบบบรรจุภัณฑ์และการสร้างมาตรฐานให้กับสินค้า เพื่อสร้างเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ เพราะจะทำให้สินค้าดูแปลกใหม่ มีคุณค่าและช่วยเสริมให้ของฝากดูดี ถือเป็นหน้าเป็นตาของผู้ฝากอีกด้วย
- **ด้านการตลาด:** ผู้ประกอบการจะต้องทำความเข้าใจตลาดและศึกษาพฤติกรรมและวัฒนธรรมในการบริโภคของผู้บริโภคจีนให้มากขึ้น เพื่อนำมาวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด เช่น
 1. **การวางแผนในเรื่องของช่องทางการจำหน่าย** โดยพยายามนำสินค้าเข้าไปวางขายในสถานที่ที่ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสินค้าให้ได้มากที่สุด อาทิ ร้านค้าหรือร้านสะดวกซื้อในแหล่งที่พักที่มีนักท่องเที่ยวจีนอยู่เป็นจำนวนมาก (ในกรุงเทพฯ อาทิ ห้วยขวาง รัชดาภิเษก หรือต่างจังหวัด เช่น ชลบุรี เชียงใหม่ ภูเก็ต เป็นต้น) หรือตามแหล่งท่องเที่ยวที่มีนักท่องเที่ยวจีนมาใช้บริการ รวมถึงสนามบินซึ่งเป็นแหล่งช้อปปิ้งด้านสุดท้ายก่อนกลับประเทศ
 2. **สร้างความแตกต่างและภาพลักษณ์ที่ดีให้กับผลิตภัณฑ์** โดยเลือกสินค้าที่เป็นจุดเด่นของไทย หรือมีสัญลักษณ์ที่แสดงถึงความเป็นไทยมาทำตลาด เน้นการดีไซน์บรรจุภัณฑ์ให้โดดเด่น ซึ่งควรสอดแทรกรายละเอียดที่น่าสนใจของสินค้าและให้ข้อมูลที่เป็นภาษาจีนควบคู่ด้วย นอกจากนี้ หากมีสินค้าให้ทดลองชิมก็จะทำให้เกิดความสนใจมากขึ้น เพราะได้สัมผัสกับรสชาติและกลิ่นที่สดชื่น
 3. **การทำตลาดผ่าน Influencer หรือผู้มีชื่อเสียงที่คนจีนติดตาม ตลอดจนช่องทางออนไลน์** เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคยุคใหม่ ปัจจุบันผู้บริโภคจีนส่วนใหญ่ติดตามข้อมูลข่าวสารและค้นหาสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์เป็นจำนวนมาก ในขณะที่สื่อบันเทิงจากไทยก็ได้รับความนิยมในจีนเช่นกัน ทั้งภาพยนตร์ ละครและดารานักแสดงไทย ดังนั้น ผู้ประกอบการควรทำตลาดผ่านช่องทาง Social Media ของกลุ่ม Influencer หรือผู้มีชื่อเสียงไทยที่คนจีนติดตามเป็นจำนวนมาก การทำตลาดออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ซื้อขายสินค้าที่คนจีนนิยมเข้าไปใช้บริการออนไลน์เป็นจำนวนมาก เช่น Tmall.com, Jingdong (JD.com), Taobao.com เป็นต้น หรือช่องทาง Social Media ที่คนจีนนิยมใช้ อาทิ Youku (YouTube), Renren (Facebook), Weibo (Twitter), WeChat (Line) รวมทั้งเสิร์ชเอนจินที่ชาวจีนนิยมคือ Baidu (Google), Ctrip (Expedia)
 4. **กลยุทธ์ด้านราคาและการจัดโปรโมชั่น** โดยกำหนดราคาที่เหมาะสม เมื่อเทียบกับคู่แข่งในตลาดที่มีผลิตภัณฑ์ที่ใกล้เคียงกัน รวมถึงการจัดโปรโมชั่นสินค้าโดยเฉพาะในช่วงเทศกาลสำคัญ ๆ ที่มีนักท่องเที่ยวจีนเข้ามาเป็นจำนวนมาก เช่น ตรุษจีน วันชาติจีน เพราะการจัดโปรโมชั่นจะส่งผลต่อปริมาณการซื้อสินค้าของนักท่องเที่ยว เช่น ซื้อ 2 แกรม 1 หรือซื้อ 5 แกรม 1 เป็นต้น

ส่วนประเด็นด้านการแข่งขันในตลาด ด้วยความที่อาหารแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีผู้ประกอบการในธุรกิจเป็นจำนวนมาก ดังนั้น ในการทำการตลาดอาจจะต้องคำนึงถึงคู่แข่งในกลุ่มสินค้าประเภทเดียวกันที่มีอยู่ในตลาด โดยเฉพาะสินค้านำเข้าที่มีวางขายอยู่เป็นจำนวนมาก อาทิ ขนมขบเคี้ยว ผลไม้อบแห้ง เนื้อสัตว์แปรรูป เพื่อวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดให้แตกต่างและน่าสนใจ เช่น

- ✔ การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่ไม่ซ้ำกับที่วางขายในตลาด (อาทิ การปรับรสชาติหรือนำเสนอกลิ้มรสใหม่ ๆ ที่คนจีนชื่นชอบ การดีไซน์บรรจุภัณฑ์ให้มองเห็นหน้าตาและสีของสินค้าภายในได้อย่างชัดเจนเพื่อจูงใจให้ซื้อ)
- ✔ การปรับปรุงด้านคุณภาพสินค้าให้สามารถยืดอายุ/เก็บรักษา สะดวกต่อการพกพาระหว่างการเดินทาง หรือให้คุณค่าทางโภชนาการ หรือสรรพคุณทางยา ฯลฯ

ซึ่งก็น่าจะช่วยให้สินค้าดูโดดเด่นมากขึ้นจากคู่แข่ง อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการอาจจะต้องคำนึงถึงการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้รสชาติ ได้มาตรฐาน และระบบการผลิตที่มีมาตรฐานด้านอาหารรับรอง เพื่อสร้างแบรนด์ให้แข็งแกร่ง และสามารถจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยวชาติอื่นหรือคนในประเทศได้ด้วย ซึ่งเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่จะช่วยเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงตลาดที่ใหญ่ขึ้น

อัปเดตเทรนด์ความรู้ธุรกิจไม่รู้จักจบ
ทุกที่ทุกเวลา ได้ที่

